MONITOREO SOCIAL

PARA: FORESTAL MONTERREY COLOMBIA SAS

PRESENTADO POR: SOCIÓLOGAS, MARIANGEL ACOSTA, JANET RODRIGUEZ

LOCALIZACIÓN: MUNICIPIOS DE ZAMBRANO Y CÓRDOBA – BOLIVAR Y EL CORREGIMIENTO EL CARMEN DE ARIGUANÍ EN EL DEPARTAMENTO DEL MAGDALENA.

AÑO 2021

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN 4

OBJETIVOS DEL MONITOREO SOCIAL 5

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN 5

TEMAS ABORDADOS ANTES DE LA REALIZACION DE LAS PREGUNTAS PARA LA ENCUESTA Y ENTREVISTA A LAS COMUNIDADES DE INFLUENCIA.....6

PREGUNTAS REALIZADAS AL MOMENTO DE ESTAR CON LA COMUNIDAD 7

FORMATO ENCUESTA 7

FORMATO ENTREVISTA 8

LOCALIZACIÓN DE MONTERREY COLOMBIA SAS.....9

ÁREAS DE INFLUENCIAS.....10

MUNICIPIO DE ZAMBRANO – BOLIVAR 11

DIALOGO CON LAS PERSONAS ENTREVISTADAS EN ZAMBRANO – BOLIVAR12

DESENLACE DE LA ENTREVISTA EN LA COMUNIDAD DE INFLUENCIA ZAMBRANO - BOLIVAR 14

¿CONSIDERA USTED QUE LA EMPRESA HA SIDO UN APOYO PARA LA COMUNIDAD? SI – NO ¿por qué?.....14

¿COMO VE LA COMUNIDAD DE ZAMBRANO BOLIVAR A LA EMPRESA FORESTAL MONTERREY COLOMBIA SAS? 15

¿QUE PODRIA MEJORAR LA EMPRESA FORESTAL MONTERREY COLOMBIA SAS POR EL BIEN DE LA COMUNIDAD DE ZAMBRANO, BOLIVAR? PERSPECTIVA DEL RELACIONAMIENTO COMUNITARIO ACTUAL POR PARTE DE LA EMPRESA. - PLAN DE ACCION Y MEJORAS…… 16

AREA DE INFLUENCIA 2 18

MUNICIPIO DE CORDOBA - BOLIVAR 18

DIALOGO CON LOS SECRETARIOS DE LA ALCALDIA DE CORDOBA – BOLIVAR20

DIALOGO CON EL PÁRROCO DE LA COMUNIDAD DE CÓRDOBA – BOLÍVAR..21

DIALOGO CON HABITANTES EN GENERAL DE LA COMUNIDAD 22

¿COMO VE LA COMUNIDAD DE CORDOBA BOLIVAR A LA EMPRESA FORESTAL MONTERREY COLOMBIA SAS? 23

¿QUE PODRIA MEJORAR LA EMPRESA FORESTAL MONTERREY COLOMBIA SAS POR EL BIEN DE LA COMUNIDAD DE CORDOBA – BOLIVAR? PERSPECTIVA DEL RELACIONAMIENTO COMUNITARIO ACTUAL POR PARTE DE LA EMPRESA. - PLAN DE ACCION Y MEJORAS.....23

AREA DE INFLUENCIA 3 25

CORREGIMIENTO EL CARMEN DE ARIGUIANI – MAGDALEMA.....25

DIALOGO CON CONTRATISTA DE LA ZONA 25

DIALOGO CON LOS EMPLEADOS DE LA EMPRESA EN EL CORREGIMINETO DE CARMEN DE ARIGUANI 26

¿CREE USTED QUE LA EMPRESA FONRESTALES MONTERREY COLOMBIA SAS HA SIDO UNA AYUDA A LA ECONOMIA DEL CORREGIMIENTO?.....27

¿COMO VE LA COMUNIDAD DEL CARMEN DE ARIGUANI A LA EMPRESA FORESTAL MONTERREY COLOMBIA SAS? 28

¿QUE PODRIA MEJORAR LA EMPRESA FORESTAL MONTERREY COLOMBIA SAS POR EL BIEN DE LA COMUNIDAD DE ARIGUANI? PERSPECTIVA DEL RELACIONAMIENTO COMUNITARIO ACTUAL POR PARTE DE LA EMPRESA. - PLAN DE ACCION Y MEJORAS.....28

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS 30

CONCLUSIONES 33

RECOMENDACIONES.....367

INTRODUCCIÓN

Por medio del siguiente informe, se pretende socializar el monitoreo social realizado por la empresa Forestal Monterrey Colombia SAS, a través de un equipo profesional conformado por dos sociólogas, con el fin de poder plasmar la percepción que tienen las comunidades cercanas a la empresa como lo son, Zambrano - Bolívar, Córdoba - Bolívar y el corregimiento El Carmen de Ariguaní en el departamento del Magdalena. El trabajo realizado con las comunidades anteriormente mencionadas se llevó a cabo con su total autorización, haciendo de esta actividad, un espacio en el que ellos sintieran la confianza suficiente, para tener un diálogo con las profesionales encargadas, sin tener en ese momento la presencia de los empleados directos de la empresa.

Asimismo, se les aplicó una encuesta para que los diferentes participantes plasmaran su opinión con toda la sinceridad posible, destacando que en ningún momento era necesario que ellos dejaran registro de su nombre, con el objetivo de que la comunidad se sintiera a gusto.

También se realizó entrevista en las diferentes comunidades, diálogos aproximadamente de treinta a cuarenta minutos con los trabajadores directos e indirectos de Forestal Monterrey Colombia SAS o con los diferentes habitantes de la comunidad, como lo eran rectores, directores y/o coordinadores de las diferentes instituciones educativas, comité de padres de familia, comité de profesores, líderes, párrocos, secretarios de planeación, salud, educación, entre otros. Al momento de realizar este monitoreo se tuvo en cuenta todas las medidas de bioseguridad debido al COVID-19.

OBJETIVOS DEL MONITOREO SOCIAL

- Analizar la percepción que tienen las zonas de influencia sobre la empresa Forestal Monterrey Colombia SAS, a través de encuestas y entrevistas a los diferentes entes y habitantes de la comunidad.

- Informar a la empresa los diferentes puntos de vista, quejas, reclamos y demás aspectos de interés, que la comunidad tiene referente a la compañía.

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Los datos recolectados para el presente informe se realizaron bajo un trabajo de tipo etnográfico, el cual permitió tener el acceso a la comunidad, se realizaron preguntas a manera de entrevistas, también se aplicaron encuestas, las cuales facilitaron saber la percepción que la comunidad tiene sobre Forestal Monterrey Colombia SAS.

El acceso a la comunidad y entidades se logró gracias a que la encargada del relacionamiento por parte de la empresa logró establecer el vínculo y encontrar los espacios en que los habitantes e instituciones respondieran atentamente al llamado.

TEMAS ABORDADOS ANTES DE LA REALIZACIÓN DE LAS PREGUNTAS PARA LA ENCUESTA Y ENTREVISTA A LAS COMUNIDADES DE INFLUENCIA

- Percepción general del quehacer de la empresa. ¿Conoce la comunidad lo que hace la empresa?
- Percepción de la empresa frente a aspectos legales y cumplimiento de leyes. ¿Percibe la comunidad a la empresa como una entidad apegada a las leyes?
- Percepción de la empresa frente aspectos de convivencia, manejo de conflictos y compromiso con la comunidad. ¿Conoce la comunidad como interactuar con la empresa? ¿Sus canales de comunicación?
- Percepción del desempeño de la empresa en temas ambientales y protección de flora y fauna. ¿Conoce la comunidad sobre las áreas de bosque que la empresa protege dentro de su propiedad? ¿Conoce sobre el enfoque de la empresa a la protección ambiental en sus actividades?
- Percepción sobre las actividades de extensión social que desarrolla la empresa. ¿Conoce la comunidad sobre las charlas ambientales, cine foros, etc.?
- Percepción de la influencia de la empresa en el desarrollo económico local por las actividades forestales o por apoyo a actividades alternativas.
- Expectativas sobre la influencia en la comunidad y en el entorno ambiental y económico.

PREGUNTAS REALIZADAS AL MOMENTO DE ESTAR CON LA COMUNIDAD

FORMATO ENCUESTA

1. ¿Conoce usted las funciones que desempeña Forestal Monterrey Colombia SAS en su territorio? Si – No, mencione alguna de ellas.

2. ¿Considera usted que la empresa ha sido un apoyo para la comunidad? Si – No ¿Por qué?

3. ¿Conoce usted cuales son los canales de comunicación de la empresa? Si – No ¿Cuáles?

4. ¿Conoce sobre las áreas de bosques que la empresa protege dentro de su propiedad? Si – No ¿Cuáles o donde las ubica?

¿Conoce usted si la comunidad ha recibido capacitaciones ambientales por medio de la empresa? Si – No, si la respuesta es Si, ¿Usted ha participado en alguna de estas capacitaciones? ¿En cuál?

5. ¿Ha observado practicas inadecuadas por parte de la empresa? Si - No ¿Cuáles?

FORMATO ENTREVISTA

1. ¿Considera usted que es importante capacitar a la comunidad para obtener mayor impacto social?

2. ¿Cuál considera usted que es el impacto ambiental generado por la empresa?

3. ¿Considera la comunidad que la empresa influye en el desarrollo económico local con la realización de sus actividades?

4. ¿Cuáles considera que son los impactos tanto positivos y negativos de la actividad que desarrolla la empresa a la comunidad?

5. ¿Conoce y utiliza los canales de comunicación de la empresa? ¿Con que frecuencia?

6. ¿Qué acciones de mejora cree usted que debería tener en cuenta la empresa para brindar mayores beneficios a la comunidad?

LOCALIZACIÓN DE MONTERREY COLOMBIA SAS

La compañía Forestal Monterrey Colombia SAS, fue fundada en Julio de 2014, y asumió las plantaciones forestales de Pizano S.A., empresa creada el 9 de octubre de 1980 y cuyo objetivo principal era el de establecer plantaciones forestales que aseguraran el abastecimiento sostenible de madera en el largo plazo.

Los núcleos de plantación de Forestal Monterrey Colombia SAS se encuentran localizados principalmente en el municipio de Zambrano (Bolívar) aunque cubren también territorios de los municipios de Córdoba (Bolívar), El Carmen de Bolívar (Bolívar) y El Difícil de Ariguaní (Magdalena). Es importante resaltar que las plantaciones han sido establecidas sin afectar derechos de propiedad individual o de comunidades indígenas o afrocolombianas. Además, no se ha realizado sustitución de bosque natural y, por el contrario, la empresa dentro de su política ha contribuido a la conservación de áreas naturales y al cuidado de la flora y la fauna silvestre.

ÁREAS DE INFLUENCIA

Forestal Monterrey Colombia SAS cada 3 años realiza un monitoreo social con el fin de evaluar el impacto de su política social, planes de acción y de la operación forestal en las comunidades del área de influencia de los municipios de:

- Zambrano – Bolívar
- Córdoba – Bolívar

Y el corregimiento El Carmen de Ariguaní en el departamento del Magdalena.

Por esto es necesario conocer un poco acerca de estas áreas, comenzaremos con sus principales características y la percepción que tiene cada comunidad, y los aspectos que se deberán mejorar en cada lugar de acuerdo con sus necesidades.

MUNICIPIO DE ZAMBRANO – BOLÍVAR

El municipio de Zambrano tiene una extensión territorial de aproximadamente 302 km2 que equivalen a 30.200 hectáreas, su temperatura oscila entre los 28º y 35ºC, como principal actividad económica se encuentra la agricultura predominando los cultivos de yuca, maíz y algunas hortalizas, la pesca también es una fuente de ingresos que los zambraneros han practicado históricamente, los pobladores de este municipio también se ven beneficiados por las oportunidades laborales que genera la empresa Forestal Monterrey Colombia SAS.

En este municipio se lleva a cabo el distinguido festival nacional folclórico y cultural con gran acogida a nivel regional y nacional, también cuenta con valiosas agrupaciones musicales que mantienen vivo el folclor de su región. Este folclor y diversidad cultural también se manifiesta a partir de las artesanías, elaboraciones en materiales como totumo, porcelana, madera, manualidades, textiles, alfarería, entre otros.

Teniendo en cuenta lo dicho anteriormente, conociendo un poco a que se dedican los habitantes de este municipio, es necesario recalcar que se tuvo la oportunidad de dialogar con diferentes entidades, instituciones y habitantes. Se realizaron visitas en diferentes horarios, pues la idea era que ellos nos brindaran su tiempo, con el fin de generar un espacio en el que todo fluyera, eran diálogos agradables y como ellos mismos nos expresaban “parecemos amigos de toda la vida” la idea no era hacer simplemente que ellos llenaran un papel, sino que, con sus propias palabras ellos manifestaran su conformidad o inconformidad.

DIÁLOGO CON LAS PERSONAS ENTREVISTADAS EN ZAMBRANO, BOLÍVAR

En este punto del proceso se necesita generar confianza, si bien nos encontramos con una población que al parecer tenía ganas de expresarse, el intercambio de información al inicio no fue tan fluido. Por eso fue importante generar un espacio de intimidad en donde ellos tuvieran claro que nada de lo dicho en nuestra conversación sería expuesto, de este modo se les dio la libertad de no decirnos sus nombres si eso los hacía sentir más cómodos, la idea fue generar espacios de confianza y libre expresión.

Toda conversación iniciaba con una breve presentación de las sociólogas para que ellos entraran en confianza, luego con un ¿cómo esta? o un ¿qué tal su día de hoy? Así iban transcurriendo los minutos y los entrevistados iban derribando el muro y así expresándose de la manera más sincera posible. Siempre brindamos la confianza de que, si alguno no sabía leer o escribir nos lo comunicara que de inmediato los ayudaríamos, cabe resaltar que en todo momento hubo un respeto entre entrevistador y entrevistado, no se ejerció una fuerza para que ellos se expresaran, tampoco ningún tipo de manipulación. Es importante aclarar, que antes de llegar a la comunidad la encargada del relacionamiento por parte de la empresa, se comunicaba vía telefónica para contar con la aprobación e ir a su lugar de residencia

Sin duda alguna, siempre hubo disposición para colaborar, algunos trabajadores directos y otros vinculados a través de contratistas, nos permitieron hablar con ellos dentro de la empresa, por lo cual en algunos casos quisimos tener el diálogo de manera individual, para que ellos no sintieran presión o se sintieran en riesgo por sus compañeros, la idea fue poder tener el diálogo con ellos al

final de su jornada laboral para que estas no fuesen interrumpidas, de tal manera que ellos contaran con el tiempo exacto para entrar en confianza y poder hablar con total tranquilidad.

Hubo días en que fue necesario que se realizara el diálogo antes de su jornada laboral, como también hubo un día en que unos campesinos de la comunidad se acercaron hasta las instalaciones de la empresa; puesto que no confirmaron su asistencia al punto de encuentro acordado (Escuela Mixta Monterrey Forestal). Sin embargo, no fue posible ingresar por no contar con la documentación requerida para el medio de transporte empleado, de acuerdo con los procedimientos de la empresa, pero de igual manera, se les realizó la entrevista a las afueras sin ningún inconveniente.

DESENLACE DE LA ENTREVISTA EN LA COMUNIDAD DE INFLUENCIA ZAMBRANO, BOLÍVAR

A medida que se iba generando el espacio de confianza entre el entrevistado y entrevistador, pudimos analizar que estos diálogos eran necesarios para poder reconocer sus necesidades, pero, sobre todo, saber qué aspectos debe mejorar Forestal Monterrey Colombia SAS para el bien de la comunidad.

Durante la charla con los habitantes de Zambrano, logramos evidenciar que cada sector tiene necesidades diferentes, se logró conversar con secretarios de la administración del municipio, rectores y profesores de las diferentes instituciones, comité de padres de familia, pastoral social y trabajadores directos e indirectos de la empresa oriundos de Zambrano – Bolívar. Cada uno desde su perspectiva nos planteaba más que una queja, posibles soluciones para el mejoramiento de la comunidad. Es necesario entender y de hecho fue un punto que de manera indirecta se les dejaba claro a los entrevistados que no todas las soluciones dependen únicamente de la empresa, que también se necesita disposición de parte de la comunidad.

Siendo así es necesario hacer un análisis a una o dos preguntas de las realizadas en la entrevista, con el fin de buscar soluciones de mejoramiento. A continuación, plantearemos la pregunta:

¿CONSIDERA USTED QUE LA EMPRESA HA SIDO UN APOYO PARA LA COMUNIDAD? SI – NO ¿Por qué?

Esta es una pregunta con múltiples respuestas porque se le realizó a diferentes actores de la comunidad, en donde las respuestas son positivas solo si se benefician de ella; por lo que es necesario hacer énfasis en que la comunidad ve a la empresa como la mayor fuente de empleo del pueblo, afirman que, gracias a eso Zambrano - Bolívar tiene un progreso, anteriormente en esta comunidad nadie sabía lo que era ser pensionado y hoy en día varios habitantes lo son gracias a Forestal Monterrey Colombia SAS. Aquí hay un choque de opiniones, en años anteriores la comunidad gozaba de muchos beneficios por parte de la anterior empresa aun sin ser trabajadores, hoy en día la política social ha cambiado y se ha sentido la diferencia, por lo que, al realizar las visitas nos encontramos con una comunidad desorientada, lejana de la empresa, muchos afirman que hoy en día no saben a ciencia cierta a lo que realmente se dedica esta empresa.

Tiene un concepto de lo que fue hace algunos diez años, que muchos guardan el resentimiento hoy en día, por no tener los mismos beneficios.

Nos encontramos con una comunidad mal acostumbrada a una política social paternalista que ya no existe, por lo que es necesario crear vínculos con la comunidad de manera oportuna.

¿COMO VE LA COMUNIDAD DE ZAMBRANO – BOLÍVAR A LA EMPRESA FORESTAL MONTERREY COLOMBIA SAS?

- ✓ **PRINCIPAL FUENTE GENERADORA DE EMPLEO:** debido a que un gran porcentaje de sus habitantes trabajan directa o indirectamente en la empresa.

- ✓ **LA OPORTUNIDAD DE PROGRESO QUE TIENEN LOS JÓVENES:** porque al terminar sus estudios por ser Forestal Monterrey Colombia SAS la empresa más grande de la comunidad, los jóvenes ven en ella la oportunidad de tener un mejor futuro.

- ✓ **AYUDA A LA EDUCACIÓN:** la empresa ayuda a una institución de la comunidad, así mismo realiza charlas en las diferentes instituciones.

- ✓ **EMPRESA DEDICADA A LA PRESERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE:** la mayoría de los habitantes, afirman que Forestal Monterrey Colombia SAS cuida y preserva la naturaleza, si bien, algo que tienen claro, es que todo lo hacen legalmente

¿QUE PODRÍA MEJORAR LA EMPRESA FORESTAL MONTERREY COLOMBIA SAS POR EL BIEN DE LA COMUNIDAD?

- ✓ Generar más empleos.
- ✓ Tener más interacción con la comunidad.
- ✓ Hacer conocer su política social a la comunidad.
- ✓ Enfocarse en la comunidad en general y no solo en las instituciones educativas.
- ✓ Hacer presencia en los diferentes eventos que la comunidad les participe.

PERSPECTIVA DEL RELACIONAMIENTO COMUNITARIO ACTUAL POR PARTE DE FORESTAL MONTERREY COLOMBIA SAS. - PLAN DE ACCION Y MEJORAS

Las inquietudes y comentarios positivos y negativos resultantes de nuestras entrevistas fueron discutidos con la empresa con el fin de validar la información en relación con la implementación de su política social.

De este análisis y de la validación de las actividades realizadas por la empresa, se desprenden las siguientes observaciones:

La empresa da prioridad al empleo de las comunidades de influencia. Esto se observa en el plantel de supervisores y coordinadores del proyecto Monterrey, del personal de mantenimiento, de los contratistas y proveedores de servicios, y del personal indirecto en las actividades de campo, pero no se observa en el plantel técnico-operativo ni gerencial debido a que el nivel educativo requerido para estas funciones no es común encontrarlo en la zona de influencia.

Sobre una mayor generación de empleo, la empresa mencionó que desde el 2017 viene restructurando sus operaciones debido al cese de operaciones de su principal comprador de madera, por lo que el nivel de actividades en el campo ha sido bajo y no hay la misma generación de empleo que en tiempos pasados. Se mencionó que en un futuro se tendrá un nuevo mercado para sus productos que mejorará la demanda de empleo en la zona.

La empresa había tenido reuniones frecuentes para socializar sus actividades y su política social, pero luego de dos años de presencialidad limitada debido a las restricciones del Covid-19, la percepción y grado de información de la comunidad ha cambiado ya que no tienen en la memoria actividades recientes, dado a esto el alcance de estas socializaciones es limitado. No toda la comunidad participa y se debe hacer un mayor esfuerzo en involucrar a los distintos sectores. La empresa tiene planificado realizar reuniones de socialización semestrales como lo venia haciendo antes de la pandemia.

A pesar de las limitaciones económicas expresadas de parte de la empresa por la falta de mercado para sus productos, la empresa continua con su compromiso de aportar al presupuesto anual de la escuela Monterrey, de continuar apoyando el emprendimiento de apicultura en sus terrenos, de generar espacios para la recreación a través de eventos como la travesía ecológica en bicicleta, y para la formación a través de charlas, talleres, y visitas pedagógicas.

ÁREA DE INFLUENCIA 2

Otra de las áreas de influencia de Forestal Monterrey Colombia SAS el municipio de Córdoba - Bolívar, en donde se realizó el monitoreo de manera satisfactoria, contando con la mejor disposición de la comunidad.

MUNICIPIO DE CÓRDOBA - BOLIVAR

El municipio de Córdoba (también llamado Córdoba Tetón) está localizado en el departamento de Bolívar ocupando la angostura que tiene en el centro, dividiéndolo en dos. Situado en la margen izquierda del río Magdalena, es una de las 685 poblaciones que este baña. Córdoba Tetón tiene una extensión total de 150Km2, de los cuales 9 corresponden al área urbana y 141 al área rural, compuesta por 13 corregimientos y la cabecera.

Respecto a su geografía es importante aclarar que, al ser un municipio ubicado a orillas del río Magdalena y ser un territorio de topografía mayormente plana con algunas colinas pequeñas, gran parte de su extensión está compuesta por ciénagas, lo cual hace que sus suelos sean bastante fértiles para la agricultura y usados con regularidad para la ganadería. Es fundamental entender la importancia que tiene la cercanía al río Magdalena para comprender el ordenamiento y las dinámicas socio/culturales del municipio, ya que alrededor de este se consolidan prácticas, creencias y mitos de muchos de sus pobladores, convirtiéndose así en una fuente de recursos en cuanto a alimento, aguas y facilidades para el transporte fluvial.

En el municipio de Córdoba – Bolívar tuvimos la oportunidad de dialogar con diferentes entes administrativos, contratista, trabajadores indirectos y personas de la comunidad como habitantes y párroco, la cual nos manifestaron sus diferentes puntos de vistas y quejas.

DIÁLOGO CON EMPLEADOS INDIRECTOS DE FORESAL MONTERREY COLOMBIA SAS ORIUNDOS DE CÓRDOBA – BOLÍVAR

Se tuvo la oportunidad de dialogar con habitantes del municipio de Córdoba - Bolivar trabajadores indirectos de Forestal Monterrey Colombia SAS en las instalaciones de la empresa, en donde manifestaron que estaban laborando por medio de un contratista, la cual, desde su ingreso a esta, no tienen quejas en cuanto a sus jornadas laborales, debido a que siempre en la empresa les ha manifestado que primero esta su bien/estar, así mismo afirman que los pagos son puntales, que jamás han visto prácticas ilegales, que las veces que han trabajado horas extras, estas han sido bien remunerada, no han presentado accidentes laborales, manifiestan agradecimiento debido a que gracias a ese empleo, pueden sostener a sus familias.

DIÁLOGO CON LOS SECRETARIOS DE LA ALCALDÍA DE CÓRDOBA, BOLIVAR

La jornada en el municipio de Córdoba – Bolívar comenzó a las nueve de la mañana, con una particular reunión con los diferentes secretarios del gabinete como lo fueron, secretario del interior, de salud, de educación y con la jefe de recursos humanos, luego de su breve presentación nos dispusimos a generar el espacio de confianza con ellos, quienes sin ningún inconveniente nos manifestaron su inconformidad con la empresa Forestal Monterrey Colombia SAS, expresan que la comunidad de Córdoba está muy descontenta con esta, debido a que parece que para la empresa, ese municipio no existiera, si bien es una parte muy pequeña de la población quien está empleada, tampoco cuentan con la presencia de empresa para actividades sociales. Al trascurrir del tiempo en el diálogo, se les hizo a todos la siguiente pregunta:

¿GENERA FORESTAL MONTERREY COLOMBIA SAS UN IMPACTO ECONÓMICO EN LA COMUNIDAD?

A lo que su respuesta fue clara y concisa, un completo NO, aseguran que, si la empresa no está, Córdoba seguiría igual, ya que es una empresa que no tiene vínculos con este municipio, exponían en varias de sus reuniones, Forestal Monterrey Colombia SAS jamás daba soluciones ni mostraba interés en ayudar a la comunidad, por eso es su inconformidad.

DIÁLOGO CON EL PÁRROCO DE LA COMUNIDAD DE CÓRDOBA – BOLÍVAR

Entrevistar al máximo guía espiritual de esta comunidad, nos llevó a entender que la empresa necesita crear más vínculos sociales con esta comunidad, pues, si bien el párroco afirma que la comunidad en general, pero principalmente los jóvenes están lejos de saber a qué se dedica esta empresa, afirma que muchos creen que esta empresa ya no existe, explicaba que si se rumoraba que la empresa existía pero que los beneficiarios eran los del municipio vecino, es decir, Zambrano que era el lugar en donde estaba el mayor número de trabajadores.

Manifestó que era necesario que la empresa capacitara a la comunidad, pero que sería necesario buscar la manera adecuada de acercamiento, debido a que ya todos están cansados de que la empresa prometa y prometan y no cumplan.

Es necesario reconocer que con el personal que trabaja para la empresa jamás han tenido problema, las pocas veces que han tenido acercamiento ha sido de manera respetuosa, Córdoba es un municipio con pocas oportunidades de empleo, al ver que Forestal Monterrey Colombia SAS es una empresa que lleva muchos años en la zona, lo que se esperaba eran oportunidades de empleo, que ayudaran al progreso de la economía y, jamás ha pasado eso, por lo tanto, la comunidad ha generado un resentimiento hacia esta empresa, al ver las pocas oportunidades que esta tiene para su comunidad.

DIÁLOGO CON HABITANTES EN GENERAL DE LA COMUNIDAD

Se logró un diálogo con habitantes en general de la comunidad en donde su percepción ya era algo más parcial, en donde sus opiniones arrojan que la empresa Forestal Monterrey Colombia SAS ha beneficiado a un pequeño grupo de habitantes, permitiéndoles tener sus colmenas de abeja y así tener un sustento para sus familias y así generar un poco de empleo a un pequeño grupo de habitantes, no tienen ninguna queja en cuanto al trato de la empresa hacia ellos, todo ha sido bajos lineamientos legales y siempre buscando el beneficio para sus trabajadores directos o indirectos.

Dando algunas de sus recomendaciones, ellos como habitantes creen que es necesario que la empresa impacte más en esa comunidad, que tenga un poco más de vínculo, que no se dediquen a ser una empresa cerrada, en la que los habitantes puedan tener oportunidades de empleos o recibir capacitaciones en las que ellos puedan salir con beneficios, hasta el momento afirman que el impacto que ha causado la empresa no ha sido económico y, pues del ambiental no tienen mucho conocimiento.

Se les realizó una pregunta, la cual fue ¿CONOCE USTED LOS CANALES DE COMUNICACIÓN DE LA EMPRESA?

La respuesta de todos fue NO, es evidente que hace falta que la empresa haga presencia en esta comunidad, al momento de referirse al uso de los canales de comunicación su respuesta se basó en que la comunidad en general no se comunica con ella porque como no hacen presencia, no tienen esa necesidad, es como si no existiera en la zona, ya que son muy pocos los beneficiarios de ella.

¿COMO VE LA COMUNIDAD DE CÓRDOBA, BOLÍVAR A LA EMPRESA FORESTAL MONTERREY COLOMBIA SAS?

- **COMO UNA EMPRESA CON POCO IMPACTO ECONÓMICO EN LA COMUNIDAD:** debido a las pocas oportunidades de empleo que esta ofrece a sus habitantes.

- **COMO UNA EMPRESA QUE ESTA AISLADA SOCIALMENTE:** debido a que no participa ni genera actividades sociales para beneficiar a esta comunidad

¿QUE PODRÍA MEJORAR LA EMPRESA FORESTAL MONTERREY COLOMBIA SAS POR EL BIEN DE LA COMUNIDAD DE CÓRDOBA, BOLÍVAR?

- Mejorar las relaciones con los habitantes.
- Socializar los canales de comunicación.
- Participar en los distintos eventos culturales.
- Generar empleos.
- Brindar apoyo a las instituciones.
- Trabajar de la mano con los entes gubernamentales.

PERSPECTIVA DEL RELACIONAMIENTO COMUNITARIO ACTUAL POR PARTE DE FORESTAL MONTERREY COLOMBIA SAS. - PLAN DE ACCION Y MEJORAS

Al discutir el resultado de las entrevistas y las recomendaciones generadas a partir de estas con la empresa se llega a conclusiones y mejoras para la comunidad de Córdoba que guarda similitudes con la comunidad de Zambrano.

El efecto de aislamiento por Covid-19 tiene un efecto importante en la memoria colectiva, donde se percibe que la empresa no tiene canales de comunicación frecuentes y bien desarrollados, a esto la empresa presentó su plan previo a la pandemia y el compromiso de continuar las reuniones de socialización semestrales, así como las charlas ambientales, cine-foros, y capacitaciones las cuales no se pudieron hacer de igual forma durante el 2020-21 por efectos de la pandemia. También se espera que la reactivación de la demanda de productos forestales para tableros que ocurra en la municipalidad de Zambrano impacte de manera positiva a la comunidad de Córdoba, ya que la oferta de madera provendrá del núcleo forestal que ambas comunidades comparten.

La empresa dio especial importancia a los comentarios del párroco de Córdoba entrevistado, ya que la afirmación hecha por él sobre “promesas a la gente” contraviene las políticas internas de la empresa, en el sentido que es una entidad privada sin pretensiones políticas y por lo tanto sin necesidad de prometer algo para adelantar sus objetivos económicos, sociales, y ambientales. La empresa se comprometió a comunicarse con el entrevistado para aclarar la situación y entender el origen o motivación de este comentario.

En cuanto al trabajo con entes gubernamentales, la empresa dijo estar abierta al dialogo y a la identificación de posibles áreas de colaboración, siempre que estas no contravengan las políticas internas de la compañía con relación al debido manejo de fondos, y se alineen a los objetivos de la política social vigente.

ÁREA DE INFLUENCIA 3

Otra de las áreas de influencia de Forestal Monterrey Colombia SAS es el corregimiento El Carmen de Ariguaní en el departamento del Magdalena, en la cual pudimos realizar el monitoreo con trabajadores indirectos de la empresa y contratista oriundos de esta comunidad, así como con habitantes que se dedican a otras actividades.

CORREGIMIENTO EL CARMEN DE ARIGUIANÍ – MAGDALEMA

El Carmen de Ariguaní es un corregimiento ubicado en el centro del departamento del Magdalena bajo la jurisdicción del municipio Ariguaní (El Difícil), municipio con una extensión de 1.132 km2, una temperatura de 28ºc aproximadamente y una población de alrededor de 31.046 habitantes.

La economía del corregimiento se basa mayormente en la ganadería y la agricultura. Además de ello, hace varios años diversas empresas han llegado a esta localidad proporcionando empleo a algunos de sus pobladores entre ellas Forestales Monterrey Colombia SAS que es una de las principales fuentes de trabajo de sus habitantes, como estos mismos lo indican.

En el corregimiento El Carmen de Ariguaní tuvimos la oportunidad de tener un diálogo directo con los trabajadores indirectos de la empresa Forestales Monterrey Colombia SAS, contratista y habitantes de dicha comunidad, los cuales nos manifestaron su pensar acerca de la empresa.

DIÁLOGO CON CONTRATISTA DE LA ZONA

Tuvimos la oportunidad de dialogar directamente con uno de los contratistas que presta servicios a la empresa Forestales Monterrey Colombia SAS, el cual nos recibió en su domicilio con la mejor disposición para dar su punto de vista; nos expresa que la empresa es la que mayor actividad económica tiene en la zona, están muy agradecidos por la oportunidad que esta les ha dado a él y a los habitantes del corregimiento. Sin embargo, quisiera que fuese más la mano de obra productora de la comunidad para así tener mayor calidad de vida de muchas más familias. Nos expresa que dé ante mano la empresa ha sido un auxilio en cuanto a trabajo, pero notan que con el pasar del

tiempo ha dejado a un lado a la comunidad, que no han tenido un vínculo continuo con ellos y por ende la comunidad ha estado “repelente” con la empresa.

Nos manifiesta que sería de gran ayuda primeramente mantener al tanto a la comunidad de cómo se encuentra la empresa, a que se está dedicando hoy en día, ya que muchos desconocen y hasta creen que la empresa no tiene funcionamiento como tal.

DIÁLOGO CON TRABAJADORES INDIRECTOS DE LA EMPRESA EN EL CORREGIMIENTO EL CARMEN DE ARIGUANÍ

En el diálogo con los trabajadores de los contratistas que prestan servicios a la empresa Forestal Monterrey Colombia SAS pudimos observar que se encuentran muy agradecidos, nos expresan que no tienen queja alguna ya que ésta le brinda la oportunidad primeramente de empleo, muchos aseguran que es su fuente económica. Sin embargo, manifiestan que quieren más oportunidades de empleo para la comunidad, puesto que la empresa es la mayor influencia en la zona.

Aseguran nunca haber tenido un altercado con sus superiores en cuanto al pago, maltrato o ninguna práctica ilegal, pues todo lo contrario la empresa vela por el bienestar de ellos y por ende son muy correctos y exigente en sus prácticas.

Muchos de ellos conocen los canales de comunicación, pero dicen que no ha sido necesario dirigirse a ellos.

Una de las preguntas más frecuente en este diálogo con los trabajadores fue:

¿CREE USTED QUE LA EMPRESA FORESTAL MONTERREY COLOMBIA SAS HA SIDO UNA AYUDA A LA ECONOMÍA DEL CORREGIMIENTO?

A lo que todos respondieron un SI, ya que es la empresa con principal fuente de actividad económica, y sus trabajadores son los mismos habitantes del municipio.

Que si les gustaría que hubiera más oportunidad de trabajo para los demás habitantes de la comunidad.

Dentro de este recorrido por el corregimiento El Carmen de Ariguaní nos encontramos con un foco al que suelen llamar RABO PELAO, en el cual tuvimos la oportunidad de dialogar con los habitantes de esta zona y percibir su punto de vista hacía la empresa Forestal Monterrey Colombia SAS, el cual no fue satisfactorio, nos mencionan que esta zona (Rabo pelao) ha sido abandonada totalmente por la empresa, no hay ningún habitante de está trabajando en la empresa, solo han visto a la empresa como tal 1 o 2 veces en la zona y una de ellas fue el año pasado cuando realizaron la entrega de unos kits de auto cuidado, manifiestan que en varias ocasiones se han dirigido a la empresa por los canales de comunicación vía buzón y todas las respuesta que han recibido ha sido un NO rotundo por parte de la empresa.

Una de las habitantes nos manifiesta su descontento puesto que, así como la empresa se beneficia del municipio, toda la zona debería verse favorecida y no un solo punto como tal; ya que a ellos no los tienen en cuenta.

¿COMO VE LA COMUNIDAD EL CARMEN DE ARIGUANÍ A LA EMPRESA FORESTAL MONTERREY COLOMBIA SAS?

- ✓ **PRINCIPAL FUENTE GENERADORA DE EMPLEO:** debido a que un porcentaje de sus habitantes trabajan en la empresa.

- ✓ **EMPRESA DEDICADA A LA PRESERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE:** la mayoría de los habitantes, afirman que Forestal Monterrey Colombia SAS cuida y preserva la naturaleza, si bien, algo que tienen claro, es que todo lo hacen legalmente.

- ✓ **EMPRESA GENERADORA DE CONFIANZA:** la mayoría de sus trabajadores demuestran que están en "las mejores manos" ya que siempre velan por su bienestar.

¿QUE PODRÍA MEJORAR LA EMPRESA FORESTAL MONTERREY COLOMBIA SAS POR EL BIEN DE LA COMUNIDAD?

- ✓ Generar más empleos.

- ✓ Más acercamiento a la comunidad en general.

- ✓ Limpieza de la zona Punto Nuevo de la carretera.

- ✓ Capacitar a la comunidad.

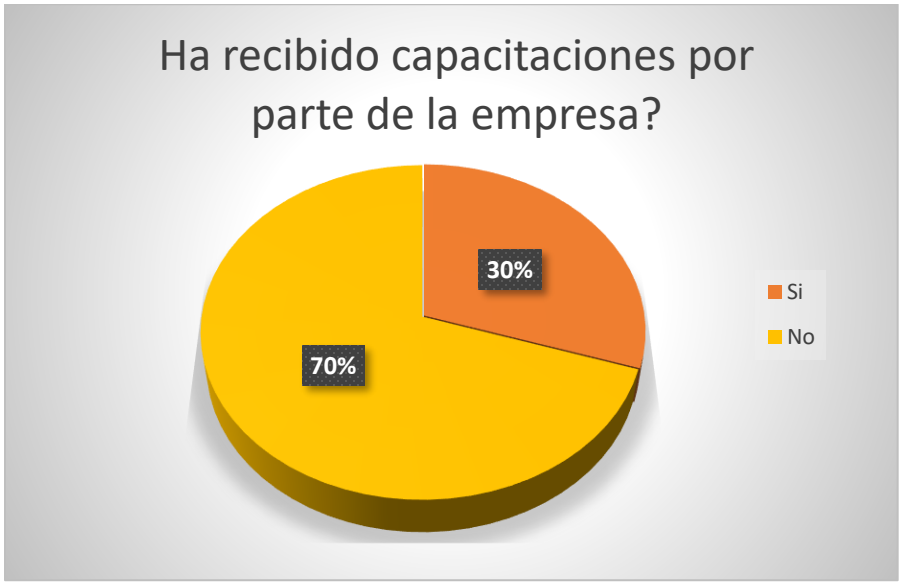
PERSPECTIVA DEL RELACIONAMIENTO COMUNITARIO ACTUAL POR PARTE DE FORESTAL MONTERREY COLOMBIA SAS. - PLAN DE ACCION Y MEJORAS

El acercamiento a la comunidad también fue un punto a resaltar en estas entrevistas, con causas ya expuestas en las otras comunidades, el hecho de no poder hacer actividades presenciales como reuniones y charlas durante dos años de Pandemia dejó una percepción negativa en la comunidad, pero explicable en el contexto de las restricciones de movilidad impuestas a nivel nacional, al presentar este argumento a la población comúnmente lo entendían. La empresa espera retomar las charlas ambientales, cine-foros, capacitaciones y reuniones semestrales de socialización a partir del 2022.

En un futuro cercano se espera incrementar actividades en la finca Punto Nuevo con la puesta en marcha de la fabrica en Zambrano, ya que a futuro se tiene contemplado enviar madera desde Punto Nuevo esta fábrica, dando así más oportunidades de empleo en cosechas y labores en esta localidad.

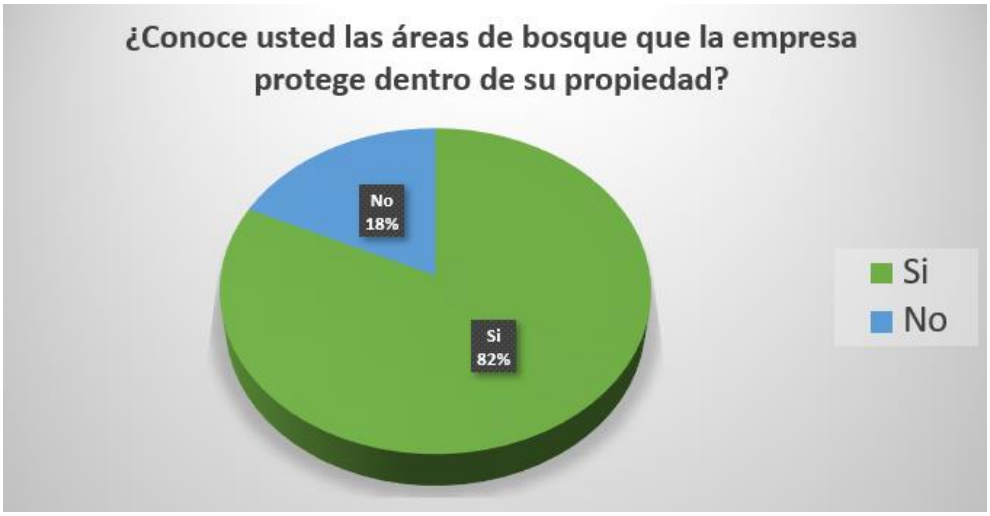
Al conversar sobre la limpieza de la carretera en la zona de Punto Nuevo la empresa nuevamente mencionó sus aportes tributarios a la municipalidad, dejando definidas sus funciones de buen vecino y contribuyente al municipio y enfatizando la responsabilidad de la alcaldía en estas actividades en vías públicas; sin embargo, se comprometió a evaluar la posibilidad de realizar una limpieza a su propio costo aun cuando esta actividad debe estar presupuestada por la municipalidad. Esta definición de responsabilidades igualmente fue comunicada en las entrevistas realizadas, en las que se evidenció que pocos miembros de la comunidad conocen los aportes tributarios hechos por la compañía a la municipalidad y ninguno sabe el destino que se da a estos tributos.

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

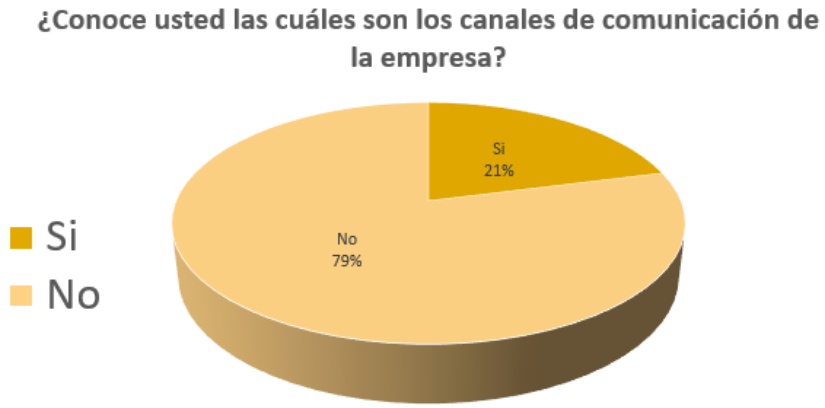


El 70% de la comunidad manifiesta que no ha recibido capacitaciones, sin embargo, el 30% de la población afirma haber recibido charlas en varias ocasiones.

El 100% de los entrevistados afirman que jamás han visto una práctica ilegal dentro de la empresa Forestal Monterrey Colombia SAS.



El 82% tiene conocimiento de cómo se llaman los bosques que la empresa protege, el 18% afirma que no sabe dónde se encuentran exactamente.



El 79% de la población no tiene conocimiento debido a que pocos se dirigen a la empresa el 21% que sí tiene conocimiento son trabajadores de la empresa.

Teniendo en cuenta que la empresa lleva años en la comunidad el 57% de los habitantes hoy en día no sienten el apoyo como anteriormente lo hacían, mientras que el 43% afirma que sí debido a que generan empleos.

El 90% de la población responde afirmativamente, en cambio, el otro 10% responde que no y se justifica expresando que la empresa se encuentra alejada de la comunidad.

CONCLUSIONES

Al realizar el monitoreo social para la empresa Forestal Monterrey Colombia SAS en las áreas de influencia como lo son Zambrano - Bolívar, Córdoba - Bolívar y El Carmen de Ariguaní, se escuchó atentamente cada perspectiva de la población, se puede entender que cada comunidad tiene conceptos y expectativas diferentes de la empresa, en donde la mayoría de los habitantes aún no sabe que ha pasado con esta a través de los años.

El presente monitoreo que tiene como fin mejorar los aspectos sociales de la empresa, en un ámbito general, los trabajadores directos o indirectos de Forestal Monterrey Colombia SAS oriundos de las diferentes zonas de influencia se sienten a gusto como trabajadores, destacan la responsabilidad de la empresa con ellos, destacan que la empresa demuestra que lo primordial para ella es que los trabajadores estén a salvo en su lugar de trabajo.

Jamás han existido prácticas ilegales dentro de la empresa, el problema y la queja de las comunidades radica en el abandono que la empresa tiene con ellos, debido a que bajo su criterio la empresa se ha excluido de la comunidad en general, es decir que sienten que la empresa se ha desvinculado socialmente de ella, dejando así todo a la deriva.

Los habitantes se basan en eso, dado a que la empresa les ha negado muchas oportunidades tanto laborales como sociales, muchos aún no saben que existen canales de comunicación y otros no lo usan porque sienten que todas las respuestas que reciben son negativas.

Y es que los habitantes, aunque tienen claro cuál es la nueva política social de la empresa, se quedaron con concepto que ya no existe, estaban tan acostumbrados a que la política de la empresa anterior los ayudara tanto, que a esta no brindarle los mismos beneficios, generan un impacto social negativo.

Se puede afirmar que los habitantes de las áreas de influencia ven a la empresa como la mayor fuente generadora de empleo, pero los jóvenes no tienen ese interés porque ha sido la misma empresa quien se ha encargado de que se pierdan las ganas de ser empleados de ella por no socializar con la comunidad.

Hoy en día se necesitan muchas cualidades desde el sector empresarial para la aceptación de una comunidad, una de las principales cosas es generar una empatía, una confianza que les permita a los habitantes, saber hasta dónde puede ayudarlos la empresa en las distintas dificultades que se le presenten.

La empresa Forestal Monterrey Colombia SAS no está en la obligación de cumplir el papel que les corresponde a los entes gubernamentales, pero si bien, también ella se beneficia de la comunidad, la comunidad debe de tener una percepción positiva, que se logra a través del tiempo, creando no solo diálogos, sino en saber ganarse esa confianza, aunque no todo se le puede dejar quizás a la empresa, muchas veces las comunidades son apáticas a las ayudas en las cuales no ven algún provecho monetario.

Por eso necesario contar con profesionales que tengan la capacidad de involucrar socialmente a la empresa con la comunidad, logrando así una mejor visión de lo que esperan los habitantes de estas áreas de influencia.

Se ha encontrado una comunidad apática a la empresa, por lo que tuvimos que generar una estrategia en donde hablar de Forestal Monterrey Colombia SAS no fuese incómodo para ellos, la falta de conocimiento que tiene la comunidad genera este tipo de actitudes, se convierten los diálogos más en quejas que en aspectos positivos.

Es necesario hacerles conocer las políticas de la empresa, pero creando estrategias que no hagan que los mismos habitantes generen una barrera, mientras ellos no tengan ese espacio o esa confianza los resultados serán los mismos.

En todo este monitoreo hay algo muy rescatable y es que los trabajadores se sienten a gusto en su trabajo, jamás se han sentido agredidos ni explotados laboralmente, ven la empresa como un trabajo del cual no quieren salir por su legalidad y condiciones de trabajo, hablan de la puntualidad de sus pagos, de la solidaridad cuando han tenido accidentes laborales que por cierto han sido muy pocos debido a que la empresa o contratistas brindan la dotación requerida para realizar el trabajo de manera segura.

Se necesita tal vez comenzar desde los trabajadores, generando una conciencia en ellos que les permita llevar un mensaje a los habitantes de las áreas de influencia que no están empleados en ella.

Dentro del ámbito laboral, los trabajadores directos hablan de algunos beneficios que anteriormente existían y que al quitárselos así sin decir un porque, genera un poco de molestia, porque ellos ven necesario las integraciones familiares que anteriormente realizaba la empresa. Si bien, ellos trabajan durante ocho horas, veían las integraciones que la empresa realizaba como el momento recreativo para pasarla en familia; por lo cual se debe notoriamente generar espacios en los cuales ellos también se sientan satisfechos.

Para concluir, se necesita generar estrategias que causen un impacto social en la comunidad, son cosas que se pueden mejorar si se usan las pautas adecuadas para acercarse a la población, socializar de manera oportuna lo que en realidad está haciendo la empresa para que ellos tengan claro que muchas de las pretensiones que ellos tienen, no le corresponden a la empresa.

RECOMENDACIONES

Teniendo en cuenta lo dicho durante todo el informe, a continuación, daremos algunas recomendaciones que, si se tienen en cuenta, podrán mejorar positivamente la percepción que tienen las áreas de influencias hacia la empresa Forestal Monterrey Colombia SAS.

- Estructurar un plan que les permita el acercamiento a la comunidad.
- Generar empleo.
- Motivar a los empleados a través de actividades.
- Preparar a un grupo de jóvenes que lideren proyectos para el bien de la comunidad en general.
- Asistir a los llamados que la comunidad les haga
- Difundir los diferentes beneficios que la empresa le brinda a la comunidad.
- Difundir los canales de comunicación de la empresa, creando una estrategia que les permita que esto no sea solo un recuerdo de momentos.
- Apoyarse en las diferentes entidades de los pueblos para trabajar en conjunto por el bien de la comunidad.
- Promover la participación ciudadana.
- Motivar a los habitantes a través de estrategias ya sean lúdicas a que se interesen por la empresa.
- Realizar espacios recreativos con los familiares de los trabajadores.

- Responder oportunamente las distintas quejas que los habitantes realicen.

- Mejorar la manera de socializar con la comunidad, es decir que ellos no sientan que cuando la empresa se acerca a la comunidad es para mentir.

- Realizar charlas no solamente ambientales, sino sociales que le permita a la comunidad entender hasta qué punto puede colaborar la empresa.

- Ayudar a los habitantes con algún recurso que la empresa tenga y ya no necesite bajo unos parámetros en los que no salga perjudicada la empresa.

- Crear proyectos iguales en las diferentes áreas de influencias.

- Capacitar con certificaciones, es decir, buscar la manera de preparar a la comunidad en algunos temas que se pueda beneficiar.

- Crear jornadas de limpieza de las vías con ayuda de los entes gubernamentales.

- Tener más comunicación con las diferentes entidades de la comunidad para trabajar en conjunto.

- Buscar mediadores adecuados para poder entrar en la comunidad.